

# 16. DEUTSCHER HANDELSIMMOBILIEN KONGRESS 2020



29. und 30. Januar 2020 | Berlin



**Kaufland**  
Dr. Angelus Bernreuther



**ECE  
Projektmanagement**  
Joanna Fisher



**Sonae Sierra**  
Hugo Fonseca



**bonprix**  
Daniel Füchtenschnieder



**Handelsverband  
Deutschland (HDE)**  
Stefan Genth



**Picnic**  
Frederic Knautd



**Lautsprecher Teufel**  
Sascha Mallah



**RKW Architektur +**  
Barbara Possinke



**HBB Hanseatische  
Betreuungs- und  
Beteiligungsgesellschaft**  
Harald Ortner



**Logistik-Initiative  
Hamburg**  
Prof. Dr. Peer Witten



**CM Best Retail  
Properties**  
MODERATION:  
Christoph Meyer



[www.handelsimmobilienkongress.de](http://www.handelsimmobilienkongress.de)

 **HDE**  
Handelsverband  
Deutschland

 **managementforum**  
HANDELSBLATT MEDIA GROUP

## DIE HANDELSIMMOBILIE ALS PLACE 2 BE

### Sehr geehrte Damen und Herren,

im Handel werden die meisten Umsätze nach wie vor stationär erzeugt, doch der Kunde nutzt zunehmend digitale Angebote. Die damit verbundenen Umsatzverschiebungen zugunsten des Online-Handels bleiben nicht ohne Folgen für die Handelsimmobilienbranche. Wie beeinflusst das veränderte Konsumentenverhalten die Entwicklung der Handelsimmobilie? Welche Kooperationen sind nötig, um diesen Bedürfnissen gerecht zu werden? Mit welchen neuen Logistikkonzepten wird die Nahversorgung optimiert?

Unter dem Motto »Die Handelsimmobilie als place 2 be« treffen sich Top-Experten aus Handel und Real Estate sowie Investoren, Projektentwickler, Architekten und Storedesigner zum Jahresauftakt der Handelsimmobilienbranche. Sie beleuchten die Handelsimmobilie in Zeiten der immer weiter fortschreitenden Digitalisierung unserer Lebenswelt und den damit verbundenen veränderten Kundenbedürfnissen.

Diskutieren Sie mit, wenn die Zentrierung des Kundenerlebens neue Immobilientypen und Nutzungskonzepte hervorbringt. Blicken Sie mit uns auf visionäre Beispiele aus dem Ausland. Seien Sie ein Teil des Dialogs für Ihren eigenen Unternehmenserfolg.

Wir freuen uns auf Sie!  
Mit herzlichen Grüßen



**Stefan Genth**

Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland (HDE)



**Annette Walz**

Head of Management Forum der  
Handelsblatt Media Group GmbH

## DIE HIGHLIGHTS

- ▶ **PERSÖNLICHER AUSTAUSCH  
MIT WICHTIGEN BRANCHENVERTRETERN**
- ▶ **HOHER HÄNDLERANTEIL  
UNTER DEN KONGRESSTEILNEHMERN**
- ▶ **ZEIT FÜR NETWORKING  
UND FACE-TO-FACE-BEGEGNUNGEN**
- ▶ **HOCHKARÄTIGE VORTRÄGE  
UND KONTROVERSE PODIUMDISKUSSION**
- ▶ **TOP-LOCATION  
MIT BLICK AUF DEN BERLINER TAUENTZIEN**
- ▶ **VORABEND-EVENT  
IN ENTSPANNTER ATMOSPHÄRE**



## MITTWOCH, 29. JANUAR 2020

8.30 Empfang mit Kaffee & Tee

9.30

### Begrüßung & Einführung in das Kongressprogramm durch den Moderator



**Christoph Meyer**, Geschäftsführer,  
CM Best Retail Properties GmbH

## WAHRHEITEN - DER HANDELSIMMOBILIENMARKT IN DEUTSCHLAND

9.45

### Die bipolare Entwicklung der Handelsimmobilie | Standorte – Digitalisierung – Konzepte



**Stefan Genth**, Hauptgeschäftsführer,  
Handelsverband Deutschland (HDE)

10.10

### Neue Generation. Neuer Handel – Wie neue Kundenanforderungen die Handelslandschaft prägen



**Theresa Schleicher**, Strategische Beraterin,  
Zukunftsinstitut GmbH

10.30

### ▶ AKTUELLE STUDIENERGEBNISSE:

### Der Mieter im Fokus – Handelsimmobilien neu denken



**Florian Lauerbach**, Geschäftsführer, ILG Gruppe

**Harald Ortner**, Geschäftsführer, HBB Hanseatische Betreuungs- und  
Beteiligungsgesellschaft mbH

11.00

### Grüßwort des Deutschen Städte- und Gemeindebundes



**Roland Schäfer**, Vizepräsident, Deutscher Städte- und  
Gemeindebund (DStGB) & Bürgermeister, Bergkamen

11.20 Fragen & Diskussion

11.40 Kommunikationspause

## WARENHAUS & SHOPPING CENTER – STATIONÄRE TRADITIONSFORMATE IM WANDEL

12.20

### ▶ KEYNOTE: Wo liegt die Zukunft des Warenhauskonzepts in einer zunehmend digitalen Welt?

Referent befindet sich in Absprache.

12.50

### Shopping Center 2020



**Joanna Fisher**, Managing Director Center-Management,  
ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

13.10 Fragen & Diskussion

13.20 Kommunikationspause mit Mittagessen

### DIE NEUEN MIETER – WER SIND SIE? WAS SUCHEN SIE? WAS BRINGEN SIE VERMIETERN UND INVESTOREN?

14.30

#### ► TALK: Customer Centricity & Connected Retail bei bonprix – Wie neue Technologien die Kundenorientierung im Einzelhandel stärken



**Daniel Füchtenschnieder**, Geschäftsführer,  
bonprix Retail GmbH

im Gespräch mit **Christoph Meyer** über radikale Kundenorientierung,  
digitale Assistenz und Lernfähigkeit im Handel.

15.00

### Der stationäre Handel als Erlebnis- und Datenraum



**Michael Volland**, Geschäftsführer,  
REALTALE GmbH

15.30

### Teufel begeistert Fans und belebt die Innenstadt



**Sascha Mallah**, Geschäftsführer,  
Lautsprecher Teufel GmbH

15.50

### Welchen Einfluss haben neue Nutzungskonzepte und Mieterstrukturen auf die Mietpreisentwicklung und Laufzeiten?

Referent befindet sich in Absprache.

16.10 Fragen & Diskussion

16.30 Kommunikationspause

### HANDELSIMMOBILIE – INTERNATIONALE TRENDS & VISIONÄRE AUSBLICKE

17.10

### Die stärksten stationären Newcomer – Internationale Vorzeigeprojekte im Fokus



**Wolf-Jochen Schulte-Hillen**, Geschäftsführer,  
SHSelection

17.40

### Future Retail. Future Life. – The deal for the next 10 years



**Dr. Marc Schumacher**, Managing Partner,  
LIGANOVA

18.10 Fragen & Diskussion

18.30 Ende des ersten Kongresstages & Get Together

ab 19.30

### Verleihung des Innovationspreises »STORES OF THE YEAR 2020«

Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung  
und Abendveranstaltung werden Shop-Konzepte  
in folgenden Kategorien ausgezeichnet:

Food • Fashion • Home/Living • Out of Line • Concept Store



### WERDEN SIE PARTNER

#### SIE SUCHEN KONTAKT IN DIE HANDELSIMMOBILIEN-BRANCHE?

Treffen Sie Ihre zukünftigen Kunden, die Top-Entscheider der Handelsimmobilien-Branche und stellen Sie dem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Realisieren Sie so gewinnbringende Kontakte für Ihr Unternehmen.

#### ZIELGRUPPE

Vorstände | Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus Einzelhandel | Immobilien- und Finanzwirtschaft und branchenrelevanten Dienstleistungsunternehmen sowie Spitzenvertreter aus dem kommunalen Bereich und der Politik.

#### SIE MÖCHTEN ALS SPONSOR ODER AUSSTELLER DABEI SEIN?

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen  
das passende individuelle Konzept.

#### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**Stefanie Weber**, Senior-Sales-Managerin  
+49 211 887 43-3712  
weber@managementforum.com



Gold-Partner



Silber-Partner



Gastgeber der Networkinglounge



Kompetenzpartner

EVERSHEDS  
SUTHERLAND



Aussteller



RKW  
Architektur  
+

# DONNERSTAG, 30. JANUAR 2020

9.00 Empfang mit Kaffee & Tee

9.30

Begrüßung & Einführung in den zweiten Kongresstag durch den Moderator

## VON DER MONOKULTUR ZU MIXED-USED – PERSPEKTIVEN AUS HANDELS-, INVESTOREN- UND PROJEKTENTWICKLERSICHT

9.40

Handel in Multi-Use Immobilien –  
Wie sieht der optimale Nutzungsmix aus?



**Joachim Stumpf**, Geschäftsführer,  
BBE Handelsberatung & elaboratum GmbH

10.00

Multi-use concepts of buildings –  
The perfect combination of tenants – Traffic or profit?



**Hugo Fonseca**, Manager Business Development &  
Client Care, Sonae Sierra

## GEMISCHTE NUTZUNGSKONZEPTE FÜR ATTRAKTIVE HANDELSLAGEN IN STADTQUARTIEREN

10.20

Wohnen, einkaufen, arbeiten – einfach leben! –  
Die Chance für neue Diversität in unseren Innenstädten



**Barbara Possinke**, Geschäftsführende Gesellschafterin,  
RKW Architektur +

10.40

München Freiham – Marktplatz der Zukunft



**Lars Jähnichen**, Geschäftsführer, IPH Handelsimmobilien GmbH  
**Norbert Wögler**, Leiter Projektentwicklung, ISARIA Wohnbau AG

MEDIENPARTNER

handelsjournal<sup>th</sup>  
das magazin für den Handel

HANDELS  
IMMOBILIEN  
HEUTE

STANDORT  
FÜHRER  
Immobilien- und Gewerbetätigen in Deutschland

[ The Property Post ]

11.00

## ► DISKUSSIONSRUNDE URBANICOM FORUM:

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Nachbarn des Handels



**Dr. Johannes Grooterhorst**, Partner, Eversheds Sutherland (Germany) LLP  
**Barbara Possinke**, Geschäftsführende Gesellschafterin, RKW Architektur +  
**Stefan Postert**, Kompetenzfeldmanager Unternehmen begleiten,  
IHK Mittleres Ruhrgebiet

**Michael Reink**, Bereichsleiter Standort & Verkehrspolitik,  
Handelsverband Deutschland (HDE)

**Moderation: Roland Wölfel**, Geschäftsführer Deutschland, CIMA  
Beratung + Management GmbH

11.30 Fragen und Diskussion

11.50 Kommunikationspause

## HERAUSFORDERUNG NAHVERSORGUNG UND LAST MILE-LOGISTIK

12.30

Nahversorgung als Frequenzanker im Online-Zeitalter –  
10 Gründe für eine stabile Zukunft



**Dr. Angelus Bernreuther**,  
Leitung institutionelle Investoren und Immobilienwirtschaft,  
Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG

12.50

Picnic – Wie der moderne Milchmann den Massenmarkt erreicht



**Frederic Knautd**, Mitgründer,  
Picnic GmbH

13.10

Urbane Logistik neu gedacht – Zukunftskonzepte für die letzte  
Meile und erfolgreichen Omni-Channel-Handel



**Prof. Dr. Peer Witten**, Vorsitzender, Logistik-Initiative  
Hamburg & Mitglied des Aufsichtsrates der Otto Group

13.30

Start-ups präsentieren Ihnen neue Geschäftsideen  
für Ihr Business

Referenten befinden sich in Absprache.

13.50 Fragen & Diskussion

14.00 Zusammenfassung, Learnings & Take Aways der beiden  
Kongresstage

14.15 Kommunikationspause mit Mittagessen

15.00 Ende des 16. Handelsimmobilien-Kongresses



## DER KONGRESSBEIRAT



Dr. Katrin Grumme  
BFW



Christoph Meyer  
CM Best Retail  
Properties



Hans-Martin Obermann  
REWE-Group



Rolf Pangels  
Handelsverband  
Textil (BTE)



Michael Reink  
Handelsverband  
Deutschland (HDE)



Wolf-Jochen Schulte-  
Hillen  
SHSelection



Joachim Stumpf  
BBE Handelsberatung  
IPH Handelsimmobilien



## RAHMENPROGRAMM

28. Januar 2020 | ab 19.00  
VORABEND-EVENT

Bereits am Vorabend des 16. Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses laden wir zu einem ersten Warm-up im Ausstellungs- und Pausenbereich ein. Bei leckeren Snacks und in entspannter Atmosphäre bietet der Abend ausreichend Gelegenheit für ein erstes Kennenlernen.

29. Januar 2020 | ab 19.30

### VERLEIHUNG DES INNOVATIONSPREISES »STORES OF THE YEAR«

Zum krönenden Abschluss des ersten Kongresstages werden innovative Shopkonzepte in den Kategorien **Food · Fashion · Home/Living · Out of Line · Concept Store** sowie ein **Sonderpreis** ausgezeichnet. Feiern Sie anschließend gemeinsam mit unseren Referenten und den Kongressbesuchern die Gewinner der Stores of the year und lassen Sie den Abend bei einem geselligen Get-Together ausklingen.

### DIE JURY:

Oliver Bernhardt, **Ludwig Görtz** | Sebastian Deppe, **BBE Handelsberatung** | Heike Fuhrmann, **Forum Visual Merchandising** | Rolf Pangels, **Handelsverband Textil (BTE)** | Wolf Jochen Schulte-Hillen, **SHSelection** | Stephan Koof, **REWE** | Winfried Lambertz, **EHI Retail Institute** | Michael Reink, **Handelsverband Deutschland (HDE)** | Prof. Edgar Rosenberger, **retail brand services** | Carsten Schemberg, **Theodor Schemberg Einrichtungen** | Daniel Schnödt, **TeamScio**





Ihr persönlicher  
Anmeldecode



**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

# DEUTSCHER HANDELSIMMOBILIEN KONGRESS 2020



29. und 30. Januar 2020 | Berlin

**Jetzt online anmelden:**

[www.handelsimmobilienkongress.de/anmeldung](http://www.handelsimmobilienkongress.de/anmeldung)  
[info@managementforum.com](mailto:info@managementforum.com)

PREISE	
Regulär	1.290 €*
Sonderpreis für Einzelhandelsunternehmen	1.190 €*
Sonderpreis für Kommunalvertreter	590 €*

\* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.  
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

## IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Management Forum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

## SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die Tagungsdokumentation ist 14 Tage nach der Veranstaltung zum Preis von 399 €\* erhältlich. (Telefonische Bestellung: +49 211 88743-3596)

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.managementforum.de/agb](http://www.managementforum.de/agb)

## INFOLINE

**+49 211 88743-3596**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

## KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Murat Öncü  
+49 211 88743-3596  
[anmeldung@managementforum.com](mailto:anmeldung@managementforum.com)

## INHALT UND KONZEPTION



Nesrin Tawfik, Bereichsleiterin Programm  
Management & Business Development  
+49 211 88728-212  
[tawfik@managementforum.com](mailto:tawfik@managementforum.com)

## SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Stefanie Weber, Senior-Sales-Manager  
+49 211 88743-3712  
[weber@managementforum.com](mailto:weber@managementforum.com)

## IHR TAGUNGSHOTEL

**ELLINGTON HOTEL BERLIN,  
Nürnberger Straße 50-55, 10789 Berlin,  
+49 30 68315-2301**

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „HIK 2020“ vor.

## ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, [info@managementforum.com](mailto:info@managementforum.com). Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Management Forum, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[www.twitter.com/managementforum](https://www.twitter.com/managementforum)  
#DHIK20

[www.facebook.com/managementforum](https://www.facebook.com/managementforum)